

Assago, 27 November 2024
MM/gz

COMUNICATO STAMPA

GreenPlast 2025: incontro con la stampa di settore

Si è svolta il 26 novembre la conferenza stampa ufficiale di GreenPlast 2025, la mostra-convegno internazionale dedicata ai materiali, alle tecnologie di trasformazione della plastica e della gomma, con particolare declinazione in chiave di sostenibilità ambientale ed efficientamento energetico, che si terrà a **Milano dal 27 al 30 maggio 2025**. Alla presenza di circa 20 giornalisti, di testate nazionali e internazionali, è emerso come GreenPlast si stia confermando una piattaforma fondamentale per promuovere l'innovazione e la sostenibilità dell'intera filiera della plastica.

GreenPlast 2025: un vantaggio competitivo per le aziende del settore

Mario Maggiani, amministratore delegato di Promoplast, società organizzatrice dell'evento, ha aperto la conferenza descrivendo GreenPlast come un'opportunità strategica per le aziende che intendono esporre, grazie alla sua formula esclusiva. Formula, che permette di combinare la possibilità di esporre i propri prodotti a un costo al metro quadro altamente competitivo e di approfondire vari temi green nella parte convegnistica.

The Innovation Alliance: un ecosistema di eccellenza della meccanica strumentale

Un altro tema centrale della conferenza è stato il ruolo di GreenPlast all'interno di **The Innovation Alliance**, una rete di quattro fiere prestigiose e, soprattutto, in filiera.

GreenPlast, Ipack-Ima, Print4All e Intralogistica si terranno in contemporanea occupando quasi tutta la superficie del polo Rho Pero di Fiera Milano, ma soprattutto consentiranno ai visitatori la libera circolazione in tutti i padiglioni.

Shaping a Sustainable Future for Plastics: il convegno AMI che anticipa le tendenze del settore

A seguire, Andy Beevers, direttore delle divisioni eventi ed editoria di AMI, ha anticipato alcuni dei principali temi che verranno trattati durante l'evento Shaping a Sustainable Future for Plastics, che durerà tutti e quattro i giorni di fiera. Il convegno esplorerà aspetti essenziali come la sostenibilità, l'evoluzione delle normative, il design per il riciclo, e l'automazione nella separazione dei materiali, ponendo un forte accento sulle tendenze di mercato e sulle innovazioni che influenzeranno il futuro del settore.

Ovviamente la conferenza si concentrerà anche sulle frontiere del riciclo meccanico e chimico, esplorando i progressi dal punto di vista tecnico e favorendo il confronto tra i diversi attori dell'industria. Questo focus sarà un'occasione unica per analizzare le potenzialità dei diversi approcci di riciclo, discutere delle sfide tecnologiche e promuovere soluzioni che possano contribuire a rendere l'industria della plastica sempre più circolare ed efficiente.

Le normative europee trainano l'evoluzione del riciclo

La conferenza è proseguita con l'intervento di Elizabeth Carroll, consulente AMI, riguardo i cambiamenti guidati dalle normative UE e i progressi tecnologici che stanno trasformando l'industria del riciclo.

Tra i temi affrontati, particolare attenzione è stata dedicata agli obiettivi per il contenuto di materiale riciclato.

Come sottolineato nella presentazione, l'impegno congiunto di normatori, produttori e consumatori sarà fondamentale per raggiungere traguardi ambiziosi.

GreenPlast 2025: un appuntamento imperdibile

La conferenza stampa ha ribadito il ruolo di GreenPlast come evento centrale per tutte le aziende, i professionisti e i leader del settore impegnati nella sostenibilità della plastica. Mario Maggiani ha affermato:

“In termini di vendita degli spazi espositivi, siamo piuttosto soddisfatti dei risultati ottenuti finora, anche in considerazione della situazione economica che stiamo vivendo. Alcune difficoltà sono legate principalmente al settore dell'iniezione che subisce i contraccolpi della crisi dell'automotive. Ad ogni modo, il numero di espositori risulta essere in linea con quello registrato a novembre 2021. Il punto di forza di GreenPlast è la sua competitività grazie ai prezzi ridotti degli stand. L'area nuda ha un prezzo di 185 euro a m², a cui va aggiunto il prezzo dello stand preallestito che è di 80 euro a m². Per aree fino a 64 m² sono previsti solo preallestiti, con l'obiettivo di avere stand tutti simili, caratteristica peculiare delle mostre-convegno”.

Grazie alla collaborazione con The Innovation Alliance e alla conferenza *Shaping a Sustainable Future for Plastics*, la mostra-convegno si prepara a essere un evento di rilievo internazionale per l'intera filiera della plastica e un'opportunità unica di networking.

Ufficio stampa **GREENPLAST 2025**: Giampiero Zazzaro - g.zazzaro@promaplast.org - tel 02 82283735.