



AL VIA OGGI THE INNOVATION ALLIANCE: QUATTRO MOSTRE SINERGICHE PER RACCONTARE IL MEGLIO DELLA MECCANICA STRUMENTALE.

Dal 3 al 6 maggio, a Fiera Milano, Ipack-Ima, Print4All, GreenPlast e Intralogistica Italia di nuovo insieme per guardare al futuro del settore e condividere strumenti, soluzioni e applicazioni che contribuiranno allo sviluppo del comparto manifatturiero in ottica circolare.

Milano, 3 maggio 2022 – **Da oggi fino al 6 maggio a Fiera Milano** il settore della meccanica strumentale si incontra a **The Innovation Alliance**. Quattro manifestazioni - **Ipack-Ima, Print4All, GreenPlast e Intralogistica Italia** –, più di **1600 aziende** e **11 padiglioni espositivi**, per parlare di digitalizzazione e industria 4.0, ma soprattutto per tracciare il percorso verso una nuova consapevolezza in materia di sostenibilità.

The Innovation Alliance è un progetto sinergico che racconta - in una logica allargata di filiera - il meglio della meccanica strumentale e le soluzioni più innovative rivolte all'industria manifatturiera e al mondo della distribuzione. Si tratta di un format unico a livello europeo che accoglie e valorizza la capacità progettuale e produttiva di una filiera strategica del made in Italy che vale complessivamente **25,6 miliardi di euro**, occupa oltre **107.000 addetti** e ha una media dell'**export pari al 60% della produzione totale**. Una scelta strategica in un momento di grande cambiamento in cui investire in innovazione e fare sistema tra settori complementari è determinante per rendere ancora più competitive le aziende in un contesto internazionale.

La proposta nella sua globalità consentirà dunque al visitatore professionale di avere a portata di mano, in un unico appuntamento, una fotografia precisa dei grandi cambiamenti che stanno trasformando l'industria e che richiedono un **alto livello di innovazione, nuove competenze** e investimenti in **ricerca a sviluppo**. In mostra, proposte che vanno dalle **soluzioni green elaborate dal mondo gomma e plastica**, alle **tecnologie di processo alimentare**, dal **packaging** per i comparti food e non food alla **personalizzazione grafica**, fino allo **stoccaggio** e alla **movimentazione del prodotto finito**.

Ad unire il tutto, come un ideale fil rouge, i grandi temi che stanno rivoluzionando in modo trasversale il mercato e i modelli di produzione. Si parlerà infatti di **industry 4.0, smart manufacturing, sostenibilità ed economia circolare, servitizzazione, digitalizzazione e intelligenza artificiale**, strumenti fondamentali per uno sviluppo consapevole del settore che guidano non solo l'innovazione di sistemi e processi, ma anche la necessità di una formazione specifica, fondamentale per valorizzare e rafforzare le competenze del capitale umano all'interno del nuovo scenario.

2022: FOCUS SU ECONOMIA CIRCOLARE

Non poteva mancare in questa edizione di The Innovation Alliance una forte spinta sul tema dell'economia circolare. La riflessione, partita già nel mese di marzo con il **Circular Economy Summit - Intelligenza Artificiale e modelli di Economia Circolare: verso un ecosistema industriale rigenerativo**, trova, durante le quattro giornate in fiera, nuove occasioni per approfondire gli spunti emersi, sia all'interno dell'offerta espositiva che nei momenti di formazione.

Tanti gli elementi necessari per consentire lo sviluppo di questo nuovo paradigma industriale, destinato a rinnovare processi e modalità produttive. Fondamentale è la legislazione, che deve normare la gestione dei rifiuti, ma anche gli scambi dei rifiuti tra paesi e la loro gestione internazionale. Non deve mancare poi una corretta formazione interna ed esterna alle aziende, perché laddove c'è "cultura" ci sarà una migliore gestione del riciclaggio. Infine, un ruolo fondamentale lo ricopre l'Ecodesign: ragionare in fase di progettazione sul fine vita di un prodotto vuol dire tenerne in considerazione l'impatto ambientale nell'intero ciclo di vita, dalla ideazione allo smaltimento.

Ma soprattutto, per raggiungere gli obiettivi prefissati, è necessaria la collaborazione di tutti gli attori della filiera per lavorare a standard comuni e soprattutto la capacità di realizzare investimenti che rinnovino gli impianti produttivi puntando alla sostenibilità in tutte le fasi della produzione.

LA PAROLA AGLI ORGANIZZATORI

Ciascuna fiera fornisce una visione verticale ad altissima innovazione del proprio comparto, che si inserisce in una offerta più allargata di filiera, presentando, in un solo contesto, soluzioni molteplici rivolte ai diversi settori dell'industria manifatturiera e favorendo lo scambio di conoscenze e positive contaminazioni ispirate da casi di eccellenza di comparti complementari.

È questo l'obiettivo strategico condiviso che ha portato tutti i partner di The Innovation Alliance – **Fiera Milano, Deutsche Messe** e le **associazioni ACIMGA** (Associazione dei Costruttori Italiani di Macchine per l'Industria Grafica, Cartotecnica, Cartaria, di Trasformazione e Affini), **AMAPLAST** (Associazione Nazionale Costruttori di Macchine e Stampi per Materie Plastiche e Gomma), **UCIMA** (Unione Costruttori Italiani Macchine Automatiche per il confezionamento e l'imballaggio) e **ARGI** (Associazione Fornitori Industria Grafica) - a rinnovare la collaborazione per riproporre un evento dalla grande attrattività internazionale, in grado di accogliere e valorizzare la capacità progettuale e produttiva dell'intero settore.

*"Imballaggi di ultima generazione e sistemi evoluti di lavorazione e confezionamento per prodotti di largo consumo, beni industriali e durevoli. È questa la proposta di **IPACK-IMA** con **oltre 1.150 espositori da 27 paesi e più di 20 eventi specializzati in ambito food e non-food**. IPACK-IMA offre all'industria manifatturiera italiana e internazionale un panorama tecnologico attraente e completo, con anticipazioni sulle future tendenze produttive. Un ritorno in presenza davvero molto atteso e necessario per il comparto industriale, il luogo e momento giusto per i nostri espositori e visitatori che saranno in fiera a ricercare una sola cosa: l'innovazione. IPACK-IMA rappresenta per l'Italia **€ 11,4 miliardi di fatturato**, con una **media dell'export pari al 73%** della produzione, **55.600 addetti** e un **trend di crescita medio del +5%** all'anno negli ultimi tre anni" – dichiara **Valerio Soli, Presidente di Ipack Ima**.*

*"ACIMGA e ARGI, insieme a Fiera Milano, hanno fortemente voluto far crescere il progetto **Print4All**, arricchendo il format di contenuti e iniziative che possano rappresentare concrete opportunità per il mercato." – racconta **Andrea Briganti**, managing director ACIMGA, associazione promotrice di **Print4All** - "Gli operatori in fiera avranno a loro disposizione una **piattaforma trasversale, che coniuga business, networking e formazione**. Al centro della proposta, l'innovazione, in grado di produrre **ogni tipo di prodotto stampato**, in cui nobilitazioni e personalizzazione si fanno veicolo di comunicazione, e le più originali soluzioni per il **packaging**, con una crescente attenzione alla **sostenibilità**, principio cardine del nuovo modo di produrre, che sta cambiando il mercato e richiede oggi nuove competenze, nuovi approcci e nuove tecnologie in grado di unire efficienza, attenzione all'ambiente, ottimizzazione energetica".*

"GREENPLAST è un evento pensato per favorire il confronto tra i diversi attori di una filiera che vuole evidenziare il proprio carattere fortemente innovativo, in grado di fornire, anzi anticipare,

*risposte alla crescente richiesta di tecnologie da parte di un mercato in continua evoluzione” – spiega **Mario Maggiani**, amministratore delegato di Promaplast – “Anche **GREENPLAST**, nei nostri auspici, contribuirà a confermare come la plastica, a volte messa in discussione soprattutto dai non addetti ai lavori, sia in realtà un materiale assolutamente sostenibile, oltre che essenziale e versatile”.*

*“In un momento complesso come quello attuale la logistica e l'intralogistica in particolare sono diventati degli straordinari elementi di flessibilità per il nostro sistema produttivo. Infatti, grazie alla precisione e alla velocità fornite dagli strumenti dell'intralogistica, le aziende riescono a gestire e modulare gli input produttivi, ad adeguarsi alla volatilità dei mercati e all'ipertargettizzazione della produzione. L'intralogistica è quindi un fondamentale elemento di resilienza per le aziende contemporanee e **INTRALOGISTICA ITALIA** è l'unico luogo in Italia dove, attraverso i robot autonomi mobili (AMR), gli ultimi veicoli a guida autonoma (AGV) o negli straordinari sistemi di picking e di sorting, questa resilienza si può vedere e toccare.” – dichiara **Andreas Züge**, Direttore Generale di Hannover Fairs International GmbH.*

L'appuntamento con **The Innovation Alliance** è a Fiera Milano, dal **3 al 6 maggio 2022**.

Ufficio stampa Fiera Milano

Rosy Mazzanti – rosy.mazzanti@fieramilano.it

Mariagrazia Scoppio- mariagrazia.scoppio@fieramilano.it - tel. +39 3889483798